



cerca...



NEWS

[Napoli, bordate di Bassolino a De Magistris](#)



Buy 10 General Mills Box Tops for Education items & earn 60 Bonus Box Tops!

[Learn More](#)

Divenire e fragilità della Natura, collettiva al Prac sulle orme di Beuys

Venerdì, 15 Gennaio 2016 [ildenaro.it](#) Pubblicato in **Culture**

0

in

in Condividi





Ispirata alla poetica di Beuys, alla sua idea di natura come Unità del Tutto, prende vita alla Galleria PRAC - Piero Renna Arte Contemporanea di Napoli, in via Nuova Pizzofalcone n. 2,

la collettiva "La mia Natura" a cura di **Valentina Ripa** che presenta i lavori degli artisti **Giovanni Ricciardi, Melania Acanfora, Tatiana Chafcouloff e Fabrizio Modesti**.

Inaugurazione giovedì 21 gennaio

Il percorso della mostra propone il lavoro di quattro artisti invitati a interpretare con visioni e sfumature contrastanti il divenire, la fluidità, la passione, la fragilità. Quelli di Giovanni Ricciardi sono paesaggi della memoria che raccontano vissuti e ricordi rarefatti, stati d'animo offuscati. La sua ricerca oltrepassa i limiti del visibile dove il non detto, le emozioni più intime, l'inafferrabile, pervadono la realtà delle cose. C'è una volontà ossessiva di scavare nel passato fino ad annullarlo per lasciare spazio a nuovi luoghi immaginari. I lavori esposti fanno parte della serie "Atlante delle nubi" avviata nel 2015 come una mappatura impossibile di nubi temporalesche e della piccolezza dell'uomo rispetto alla natura. Il forte legame con l'infanzia e i valori essenziali della vita emergono dalla gestualità pittorica di Tatiana Chafcouloff. I due lavori esposti fanno parte di un ciclo iniziato qualche anno fa. Le tavole su cui nascono i dipinti simulano le pareti della sua casa di bambina, i ricordi impressi e le emozioni passate. Nella natura e nel suo silenzio l'artista ritrova la memoria e lo stimolo al rinnovamento. "L'albero è uno degli elementi che mi ha sempre affascinato - spiega l'artista - per la solidità delle sue radici nella madre terra e la sua crescita infinita è come se emanasse forza, energia, libertà e luce intorno a sé". Il lavoro sui bambù rappresenta una metafora sulla vita attraverso il racconto di queste piante che, poco a poco, "spogliandosi", lasciano spazio solo all'essenziale. La ricerca di Fabrizio Modesti nasce invece dalla contemplazione di una natura in cui l'artista rivede se stesso: ogni dipinto è, in fondo, un autoritratto e nello stesso tempo il ritratto di ogni altro essere animale, vegetale e minerale. "Cerco spesso gli alberi - dice l'artista - cammino tra di loro, può capitare che li abbracci o mi ci sieda accanto, alzo lo sguardo e ammiro il loro giocare con il cielo che crea un

meraviglioso mondo di forme e colori e a volte magiche simmetrie... porto a casa due immagini, quella registrata in digitale e quella registrata nella mia coscienza; poi, una volta in studio, cerco di unire queste due immagini in una unica, e provo a ricreare quell'attimo di illuminazione in cui si tocca la realtà nei suoi due aspetti fondamentali, materiale e spirituale". La passionalità contraddistingue il lavoro di Melania Acanfora secondo cui "la natura concede di entrare in un mondo proprio, armonico, ancestrale ed è nel rapporto con essa che l'uomo trova il suo passo, il suo ritmo ed il suo respiro e anche la chiave di accesso alla parte più nascosta del sé". Attraverso la rappresentazione di un'orchidea, elemento ricorrente nella sua ricerca, l'artista dà vita a una espressività complessa e variegata che racchiude l'essenza intricata dell'essere umano, in cui si ritrovano insieme maschile e femminile.



ETICETTATO SOTTO

apertura

ARTICOLI CORRELATI (DA TAG)



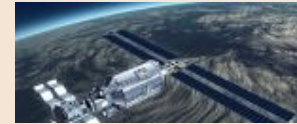
Usa, oggi Janet Yellen (Fed) parla al Congresso



Accademia di Belle arti, pronte due nuove sedi a Napoli



Fi, Berlusconi: Comunalì? I nostri candidati scelti dopo quelli della sinistra



Aerospazio, l'Italia incontra l'America Latina al Circa di Capua



Sviluppo internazionale, Assocamerestero seleziona start up innovative

ULTIMI DA ILDENARO.IT

43° edizione del NauticSud

Workshop: Cisco IoE Open Day

Dibattito: L'impegno socio politico dei cattolici per la città

Cena di beneficenza del Rotary Club Campania

Presentazione: Libro "Ho preso un'indecisione"

Altro in questa categoria: « Tessuti d'arte nel cuore di Napoli, il Gran Tour fa tappa al Museo Aldobrandini Reggia di Caserta, De Luca: Così valorizziamo il nostro patrimonio »



1 Simple Blood Sugar Killer (Do THIS)

Blood Sugar Balance [WAT

ildenaro.it
Incentivi 6 febbraio 2016



INTERNAZIONALIZZAZIONE

Erasmus dei giovani imprenditori L'Unione europea apre il bando



COMUNICAZIONE. 1

Con Il Sud: 50mila euro per raccontare il Mezzogiorno

DI NINO MESSINA

LA FONDAZIONE CON IL SUD promuove una campagna nazionale di comunicazione che a partire dalle buone pratiche su tematiche sociali specifiche relative al Mezzogiorno sappia valorizzarle e diffonderle attraverso i linguaggi della comunicazione, nell'ottica di





DI FEDERICO MERCURIO

LA COMMISSIONE EUROPEA lancia il bando 2016 per finanziare accordi quadro di partenariato della durata di 5 anni (2016-2021) finalizzati all'attuazione di Erasmus per giovani imprenditori. I fondi a disposizione ammontano a 80 milioni di euro. Gli accordi selezionati saranno successivamente invitati a presentare proposte per ottenere sovvenzioni per l'implementazione del programma.

Imparare il mestiere

Erasmus per giovani imprenditori è un progetto previsto nel quadro del programma Cosme per offrire ai nuovi imprenditori o aspiranti tali l'opportunità di imparare i segreti del mestiere da professionisti già affermati che gestiscono piccole o medie imprese in un altro Paese. L'abbinamento fra un giovane e un esperto avviene attraverso delle organizzazioni intermedie dislocate in tutti gli Stati partecipanti al programma Cosme.

Mentalità globale

Il programma ha l'obiettivo di rafforzare l'imprenditorialità, sviluppare una mentalità internazionale e la competitività delle Pmi europee e favorire potenziali start-up imprenditoriali e micro e piccole imprese di nuova costituzione nei Paesi partecipanti.

A questo scopo offre formazione su campo ai nuovi imprenditori all'interno di una Pmi di un altro Paese, per agevolare un avvio di successo e lo sviluppo delle loro business idea; agevola la condivisione di esperienze e informazioni tra gli imprenditori

Formazione sul campo

- **Risorse stanziato**
80.000.000 di euro
- **Copertura finanziaria**
Accordi quadro quinquennali per formare nuovi imprenditori di livello internazionale
- **Chi può chiedere i fondi**
Agenzie di sviluppo
- **Associazioni di categoria**
Camera di Commercio

- **Incubatori di imprese**
Organismi di qualsiasi genere che aggregano aziende
- **Contributi**
Fino al 90% dell'importo ammesso a finanziamento
- **Scadenza**
Le domande vanno presentate entro le ore 17 del 5 aprile 2016

sugli ostacoli e le sfide che si affrontano nell'avviare e sviluppare la propria attività; migliora l'accesso al mercato e l'individuazione di potenziali partner in altri Paesi per le imprese nuove e per quelle già attive; supporta il networking fra imprenditori di diversi paesi partecipanti basandosi sulle conoscenze ed esperienze di altri Paesi.

Patto a lunga scadenza

Il bando finanzia la costituzione di accordi quadro di partenariato della durata di 5 anni che saranno poi chiamati a presentare proposte per concludere specifici accordi di finanziamento. Le proposte progettuali devono comprendere la Strategia di attuazione (Implementation strategy) 2016-2021, un documento che definisce a grandi linee l'approccio strategico dell'accordo e spiega come saranno affrontati gli obiettivi specifici e le esigenze operative stabilite dal bando. In particolare tale strategia dovrà specificare come saranno messe in pratica determinate attività qualora l'accordo quadro sia selezionato per il finanziamento.

Tali attività comprendono, ad esempio, la promozione del programma perché raggiunga il numero

massimo possibile di potenziali partecipanti, le modalità di coinvolgimento degli imprenditori perché partecipino al programma (precisando i canali da utilizzare), la valutazione e selezione delle richieste dei nuovi imprenditori e degli esterni, la creazione di relazioni attraverso lo strumento online dedicato, le modalità di gestione delle sovvenzioni, degli accordi e il sostegno finanziario ai giovani imprenditori, la preparazione degli scambi, l'assistenza offerta ai giovani nel corso della loro presenza presso l'imprenditore esperto al quale sono abbinati.

Una copertura quasi totale

Possono chiedere il finanziamento enti pubblici e privati, compresi associazioni di categoria, incubatori d'impresa, agenzie di sviluppo, reti di imprese, organizzazioni di sostegno alle imprese, centri che aiutano le imprese nella loro fase di avviamento, e parchi tecnologici. Il contributo comunitario copre fino al 90 per cento dei costi e raggiunge la cifra massima di 800mila euro. Le domande per la partecipazione al bando devono essere inviate entro il 5 aprile 2016. ***

[Scarica il bando](#)

un'azione di sensibilizzazione diffusa. Il nostro Sud - si legge in una nota dell'organismo - ha una serie di antichi e nuovi problemi di natura civile e sociale che richiedono una forte azione di denuncia. Legalità, povertà, lavoro, salute, cultura, ambiente, diritti negati, sprechi inaccettabili, incuria dei beni comuni, sono solo alcune voci che compongono questo coro. Al tempo stesso, però, possono contenere anche idee e soluzioni proposte dal basso, dalla società civile, da associazioni, cooperative e imprese sociali, da tanti giovani che si mettono in gioco". La Fondazione mette a disposizione 50mila euro per sostenere una sola campagna. Si partecipa on-line tramite fondazioneconilsud.it entro l'8 aprile 2016. Non vi sono vincoli espressivi, di linguaggio, strumenti o canali di comunicazione e diffusione. L'iniziativa si rivolge a organizzazioni non profit meridionali (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia) che potranno presentare, anche in collaborazione con il mondo economico, delle istituzioni, dell'università, della ricerca, dei media, una proposta di campagna di comunicazione nazionale su una tematica sociale strettamente legata al Sud. La proposta dovrà valorizzare e diffondere buone pratiche, mettendo in relazione la dimensione creativa delle idee con quella più pragmatica della denuncia (compresa quella riguardante le disfunzioni, i deficit o gli "sprechi" degli interventi pubblici) e della proposta. Saranno valutate positivamente quelle proposte che, tra gli altri criteri, prevedano azioni innovative rispetto al settore della comunicazione individuato, al linguaggio e al tema affrontato. "La comunicazione è uno strumento indispensabile per provocare il cambiamento", commenta Carlo Borgomero, presidente della Fondazione Con Il Sud. "L'iniziativa - aggiunge - rappresenta un'occasione per tante realtà civili impegnate nel territorio per portare all'attenzione pubblica la propria visione sul Sud e su un particolare tema sociale, in un'ottica propositiva efficace che sappia contaminare e lasciare il segno". ***

ai seguenti criteri: impatto ed efficacia della campagna, dando maggior valore alle campagne a lungo termine; creatività e innovazione dell'iniziativa (messaggio, uso dei media, stile); pertinenza rispetto ad una più ampia strategia dell'ente interessato e partenariato multivello; corrispondenza con le priorità dell'Ue in materia di comunicazione. La selezione verrà effettuata tra giugno e settembre 2016. Le candidature devono essere inviate al segretario della Conferenza EuroCom all'indirizzo e-mail europcom@cor.europa.eu. ***

[Scarica il bando](#)

COMUNICAZIONE. 2

Fondi comunitari per promuovere gli enti pubblici

C'È TEMPO C'è tempo fino al 31 maggio 2016 per partecipare al Premio Europeo della Comunicazione pubblica, il concorso promosso dal Comitato delle regioni, giunto ormai alla sua quarta edizione, che intende attribuire un riconoscimento alle pubbliche amministrazioni che abbiano saputo sviluppare eccellenti campagne o strategie di comunicazione sull'Ue. L'obiettivo è portare l'attenzione sulle best practice di comunicazione pubblica più creative e

innovative, nonché promuovere una comunicazione professionale a tutti i livelli di governo. Il premio verrà assegnato a campagne, strategie o prodotti di comunicazione sviluppati nei 12 mesi antecedenti la scadenza per la partecipazione al concorso. Le realizzazioni devono essere proposte dalle pubbliche amministrazioni ed essere preferibilmente collegate all'agenda politica e d'investimenti dell'Ue e alle attuali priorità dell'Unione in materia di comuni-

cazione. Il concorso è rivolto alle amministrazioni pubbliche degli Stati europei e dei Paesi candidati all'adesione. Agenzie di comunicazione, Ong, partiti politici e altre organizzazioni possono partecipare come partner associati dei progetti candidati. Le candidature devono essere presentate da amministrazioni centrali, regionali o locali, o da altri stakeholder. Uno stesso soggetto può candidare più iniziative. Le candidature pervenute verranno valutate in base

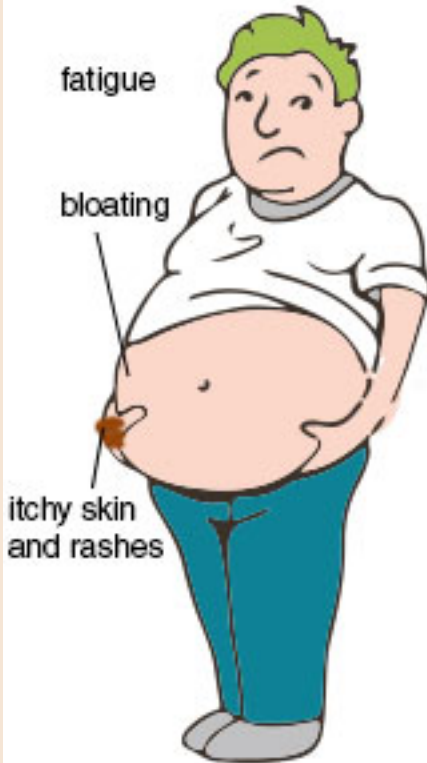
[Scarica il bando](#)

[Scarica il bando](#)



[Scarica il PDF](#)

Do You Have These Symptoms?



[Learn More](#)

CHE SUD CHE FA

a cura di *Claudio D'Aquino*

INDICE | DATI | NOTE | VALUTE

Clinton aides' emails showed interest in Cuomo 2016



Clinton and Cuomo. (AP Photo/Seth Wenig)

ALMANACCO CAMPANIA 2015

INDICI	RATINGS	VALUTE
DAX 30 10 FEB 12:45	FRANKFURT 🇩🇪	9088.52 +209.12 2.36%
S&P500 10 FEB 12:45	NEW YORK 🇺🇸	1852.21 -1.23 -0.07%
NIKKEI 10 FEB 12:45	TOKYO 🇯🇵	15713.39 -372.05 -2.31%
DJ 30 10 FEB 12:45	NEW YORK 🇺🇸	9187.79 -43.54 -0.47%
NASDAQ 100 10 FEB 12:45	NEW YORK 🇺🇸	3947.80 -12.87 -0.32%

Quotazioni CFDs in tempo reale. Powered by Trendonline.com



 Scarica il PDF



Usa il tuo 5x1000 per cambiare la vita di un bambino.

Scrivi il codice fiscale 96377810583

Il mentore è un modello positivo che guida il bambino in un percorso di crescita e di cambiamento finalizzato a fornirgli strumenti adeguati per affrontare il proprio futuro.



FATTURAZIONE ELETTRONICA

Guida Monaci FEPA

La soluzione *all inclusive* a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche



Aiutaci a dare acqua potabile e scuole alle popolazioni del Benin in Africa Occidentale. **Dona il Tuo 5x1000 all'Associazione "Un Sogno per il Benin" ONLUS.** Sulla Tua dichiarazione dei redditi scrivi il **C.F. 96030460636.**
Info: 081 417023 - Consolato del Benin - Napoli

- FIRMA DIGITALE
- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

AGENDA



Mercoledì 10 febbraio ore 10.00

Presentazione della nuova piattaforma online del turismo Made

Napoli, bordate di Bassolino a De Magistris: Comune in pre-dissesto



in Italy

Filiale Intesa Sanpaolo
piazza Cordusio 4, Milano

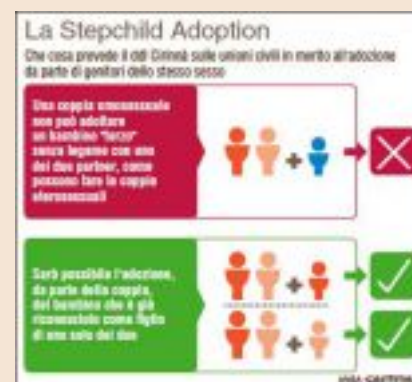


"De Magistris fa il sindaco come ha fatto il magistrato cioè male". Così il candidato alle primarie Antonio Bassolino a Mix24 su Radio24. "In questo momento quelli che erano miei collaboratori non ce la farebbero contro De Magistris", ha aggiunto.Parlando...

Mercoledì, 10 Febbraio 2016

Dai Comuni

Unioni civili: al via in Senato con voto segreto, Lega e Fi ne hanno chiesti oltre 100



Unioni civili: arriva la resa dei conti in Aula al Senato. Nel pomeriggio i senatori saranno chiamati a fare i primi voti sul ddl Cirinnà alcuni dei quali dovrebbero essere tra l'altro segreti, e si capirà, dunque, qualcosa di...

Mercoledì, 10 Febbraio 2016

ANSA - Politica

Creolina a scuola, 5 denunciati dai Cc

(ANSA) - NAPOLI, 10 FEB - Nel novembre 2015 avevano cospirato di creolina le aule dell' Istituto alberghiero-agrario "Tognazzi-De Cillis" di via Argine, nel quartiere Ponticelli. A distanza di tre mesi i Carabinieri li hanno identificato e denunciati. Cinque...

Mercoledì, 10 Febbraio 2016

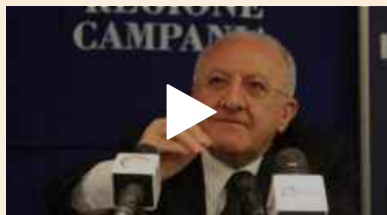
ANSA - Campania

Orlandi, avanti semplificazioni fisco

(ANSA) - ROMA, 10 FEB - "C'è un confronto con le associazioni di categoria rappresentative per una ulteriore semplificazione" così da poter "presentare un ulteriore pacchetto". Lo ha detto il direttore dell'Agenzia delle Entrate, Rossella Orlandi, parlando in Commissione...

Mercoledì, 10 Febbraio 2016

ANSA - Economia



Vincenzo De Luca -
Processo
Termevaloriz...
DOMENICA, 7
FEBBRAIO 2016

Vincenzo De Luca: La
Campania riparte
MERCLEDÌ, 30
DICEMBRE 2015

Fiat Chrysler e la
quotazione di
Ferrari...
MARTEDÌ, 20
OTTOBRE 2015

XXX Convegno di
Capri dei Giovani
Impren...
VENERDÌ, 16
OTTOBRE 2015

Nuova apertura
Cariparma Napoli
MARTEDÌ, 13
OTTOBRE 2015



^ TORNA SU

Iscrizione
Newsletter

Nome

E-Mail

ISCRIVITI

CANCELLATI

[Home](#) | [La Storia](#) | [Archivio](#) | [Privacy & Cookie Policy](#) | [Contatti](#) | [Mappa del sito](#)

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Google+](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#)

Il sito del Denaro utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se prosegui con la navigazione accetti di ricevere i cookie.

Per non far apparire più questo avviso, clicca su "Ho letto" | [Per saperne di piu'](#)

Ho letto